



# Artsens



Le monde de l'art bouge à Genève et pour preuve une expérience comme celle d'artsens qui a pris le pari de devenir une autre référence dans les circuits courants du monde artistique. Partie d'une envie et de passion, la communauté Artsens est aujourd'hui bien implantée dans le milieu.

Tout commence par un constat, il y a environ trois ans: quelles sont les

véritables possibilités pour les artistes d'exprimer leur art et d'en vivre. Il fallait absolument offrir une alternative au système existant, ainsi est né **Artsens**. David Pivoda a réfléchi de longs mois à l'élaboration de ce nouveau concept artistique, entièrement dédié à la présentation des artistes. Il lui tenait à cœur d'offrir aux artistes les moyens d'exprimer leurs talents sans contrepartie financière, il a fallu donc rechercher

des sponsors, ce qui a d'ailleurs occupé la majeure partie de ces trois années. Même si cela fut rude, David, bientôt rejoint par Alexandra, font aujourd'hui un constat plutôt positif, car après dix-huit mois d'exploitation, une dizaine d'événements ont eu lieu et c'est environ 25 artistes qui en ont pu bénéficier.

Une fois, le contact établi avec un artiste et un projet mis sur pied, Artsens organise un «happening», c'est-à-dire une présentation interactive de l'artiste et de son œuvre avec comme seule restriction, le respect du budget alloué, sinon la porte est entièrement aux idées les plus folles, les plus innovantes. Cet impératif d'interactivité est essentiel autant pour le public car il lui donne l'occasion de participer activement comme lors du défilé de mode de Suzanne de Freitas qui a fait présenter des vêtements où le public avait eu l'occasion d'inscrire, de dessiner tout ce qu'il voulait sur le tissu. Egalement, cette interactivité nourrit l'artiste et lui donne des idées pour son art mais aussi pour la présentation de celui-ci.

Aujourd'hui, après des débuts pas très évidents, Artsens est composé de quatre personnes et pour chaque événement, des mandataires interviennent en fonction des besoins techniques ou autres.

Artsens tient à cœur d'offrir son soutien à moyen et long terme, ainsi, tous les artistes présentés par la communauté bénéficient d'un lien ou même d'un mini-site au sein de celui d'Artsens

Artsens organise ces événements à raison d'une fois par mois avec une pause en juillet et août.



Agenda de l'Automne 2004.  
Plus d'infos sur [www.artsens.ch](http://www.artsens.ch)

9 septembre  
7 octobre  
4 novembre  
3 décembre

**Artsens**  
67b rue de Lausanne  
1202 Lausanne  
Tel: 022/732 16 25  
[artsens@artsens.ch](mailto:artsens@artsens.ch)  
[www.artsens.ch](http://www.artsens.ch)

## Artsens & Henniez

Depuis ses débuts, Artsens bénéficie du soutien d'Henniez depuis mai 2003. C'est ainsi que la marque a accepté de produire des bouteilles d'eau avec des œuvres d'artistes que Artsens leur a proposé. Henniez produit 500 000 de bouteilles par artiste. A ce jour, neuf artistes ont eu la chance d'être sélectionnés.